

बाजार (Market)

साधारण बोलचाल की भाषा में बाजार स्थान होता है जहां क्रेता विक्रेता तथा वस्तु होती है जहां दो गुटों के बीच क्रय विक्रय की क्रिया होती है किंतु अर्थशास्त्र की भाषा में बाजार का अर्थ स्थान विशेष से नहीं होता है अर्थशास्त्र का बाजार विश्वव्यापी होता है जहां क्रेता विक्रेता का भौतिक स्वरूप में उपस्थित होना आवश्यक नहीं है।

अर्थशास्त्र में बाजार एक व्यापक शब्द है अर्थशास्त्र के अनुसार बाजार में क्रेता विक्रेता वस्तु तथा प्रतिस्पर्धा होना आवश्यक है इसी प्रतिस्पर्धा के आधार पर वस्तु मूल्य निश्चित रहते हैं वस्तु के यह मूल्य उत्पादन करता या सरकार तय कर सकती है बाजार एक विस्तृत क्षेत्र होता है एक स्थान के वस्तु मूल्य का प्रभाव दूसरे स्थान पर भी पड़ता है वस्तु के क्रय विक्रय में संचार साधनों जैसे फोन इंटरनेट डाक सुविधा का प्रयोग अंतरराष्ट्रीय स्तर पर बढ़ गए हैं।

बाजार के प्रकार (Types of Market)

बाजार मुख्य रूप से निम्न आधारों पर वर्गीकृत किए गए हैं जो निम्न रूप से हैं:-

1. आकार के आधार पर (On the basis of size)
2. समय के आधार पर (On the basis of period)
3. कार्य के आधार पर (On the basis of function)
4. कानून के आधार पर (On the legal basis)
5. क्रय के आधार पर (On the basis of sale)
6. प्रतियोगिता के आधार पर (On the basis of competition)
7. कुछ अन्य बाजार (Some other markets)
8. इंटरनेट बाजार (E-Marketing)

उपरोक्त बाजार निम्न वर्गों में वर्गीकृत किए गए हैं:-

1. आकार के आधार पर:- इसके अंतर्गत निम्न बाजार हैं
 - स्थानीय बाजार (Local market)
 - प्रांतीय बाजार (Regional market)
 - राष्ट्रीय बाजार (National market)
 - अंतर्राष्ट्रीय बाजार (International market)
2. समय के आधार पर:- इसके अंतर्गत निम्न बाजार हैं
 - अति अल्पकालीन बाजार (Very short period market)
 - अल्पकालीन बाजार (Short period market)
 - दीर्घकालीन बाजार (Long period market)

- अति दीर्घकालीन बाजार (Very long period market)
3. कानून के आधार पर :- इसके अंतर्गत निम्न बाजार हैं
- उचित बाजार (Fair Market)
 - काला बाजार (Black market)
4. कार्य के आधार पर:- इसके अंतर्गत निम्न बाजार हैं
- सामान्य बाजार (General market)
 - विशिष्ट बाजार (Specialized market)
 - उत्तर के आधार पर बिक्री (Marketing in grade)
 - नमूनों के आधार पर (On the basis of sampling)
5. क्रय के आधार पर:- इसके अंतर्गत निम्न में बाजार हैं
- थोक बाजार (Wholesale market)
 - फुटकर बाजार (Retail market)
6. इंटरनेट बाजार (E-mail Marketing)
7. कुछ अन्य बाजार जैसे सेल प्रदर्शनी फुटपाथ विक्रेता आदि।